

### *Características principales de e-HIZPIDE*

1. La revista e-HIZPIDE es la continuación digital de las anteriores ZUTABE (1983-1994) e HIZPIDE (1995-2015), publicadas en papel. La publicación digital tiene identidad propia, dado que cuenta con ISSN. Por otra parte, tanto la revista como los números de la misma y los artículos publicados cuentan con su identificador DOI.
2. La revista tiene carácter continuo: no hay fechas concretas para la publicación de los artículos y la misma se realiza de manera individual. De todas formas, se cierran dos números al año, en julio y diciembre, en los que se recogen los artículos publicados durante el semestre.
3. Los artículos se publican en euskera. Cuando la Dirección lo considere oportuno, se traducirán artículos escritos o presentados en otra lengua.
4. Los artículos serán publicados en el portal [Irakasbil](#) bajo licencia *Creative Commons By-NC-ND* y serán de libre acceso.

### *Ámbitos y temas de e-HIZPIDE*

5. El ámbito principal de e-HIZPIDE es la euskaldunización de personas adultas, de manera que en la revista tienen cabida aportaciones de todas las ciencias y campos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje de lenguas, tales como Psicolingüística, Filología Vasca, Lingüística aplicada, Sociolingüística, Andragogía, Pedagogía, TIC y Gestión Académica; con el objetivo de ofrecer información pertinente, fortalecer los conocimientos de los/as lectores/as, y establecer un espacio de debate común y fructífero.
6. Aunque en e-HIZPIDE se prioricen las aportaciones sobre las mencionadas áreas y disciplinas, no se descarta publicar las procedentes de otros ámbitos o que traten de colectivos diferentes al de las personas adultas, siempre que resulten útiles y de interés a quienes trabajan en situaciones de aprendizaje/enseñanza distintas a las tratadas en el artículo en cuestión.

### *Extensión*

7. Como orientación, la extensión máxima de cada artículo será de unas 15 páginas, considerando como tal 2.900 caracteres (espacios en blanco incluidos). En caso de presentar un artículo más largo, es posible que sea dividido y publicado en diferentes números, previo consentimiento de la autora o del autor.

### *SopORTE*

8. Los artículos se deberán presentar en soporte digital, empleándose para ello cualquier procesador de texto que sea compatible con Microsoft Word.

### *Resumen y descriptores*

9. Al comienzo se ofrecerá un resumen junto al título, el nombre del autor o de la autora y sus datos. Estos resúmenes, redactados en modo impersonal, constarán de unas cien palabras y reflejarán la esencia del artículo. Asimismo, se deberán proponer, como máximo, cinco descriptores o palabras clave.

### *Imágenes y gráficos*

10. Se agradecerá la inclusión de imágenes, gráficos u otros recursos que faciliten en la lectura del artículo. En cualquier caso, se deberán respetar los derechos de autoría. El material a reproducir deberá ser de buena calidad y, a ser posible, será enviado en ficheros separados y editables.

### *Referencias*

11. Las referencias y la bibliografía irán situadas al final del artículo.

12. Para las referencias bibliográficas del artículo, se seguirán las normas de la [APA \(American Psychology Association\) Style](#).

13. Como resumen de las mencionadas normas, las citas y menciones de autores/as dentro del texto se harán de esta manera:

*Citas de hasta 40 palabras*

Texto entrecomillado y, entre paréntesis, autor, año y página(s). O, de otro modo, la mención al autor, al lado el año entre paréntesis, después el texto entrecomillado y, al final, la(s) página(s) entre paréntesis.

*Citas de más de 40 palabras*

El texto en bloque en un párrafo separado y con sangrado, con los datos (autor, año, p. XX) al final.

*Cita de una web en general, no un texto concreto*

Basta con incluir la URL o enlace.

14. He aquí algunos de los ejemplos más comunes del mencionado estilo.

*Libro*

– *Un(a) autor(a)*

Siguán, M. (1996). *La Europa de las lenguas*. Alianza Editorial.

– *Entre dos y cinco autores/as*

Jonassen, D., eta Grabowski, B. (1993). *Handbook of individual differences, learning and instruction*. Lawrence Erlbaum.

*Artículo de revista*

Fulcher, G. (1996). Testing Tasks: Issues in Task Design and the Group Oral. *Language Testing*, 13(1), 23-51.

*Capítulo de libro*

Haristchelhar, J. (1988). Le basque. Une langue résissant. In G. Vermes (ed.), *Vingt-cinc communautés linguistiques en France*, (87-104 or.). L'Harmattan.

*Documento en línea*

Fumero, A. (2005). Un tutorial sobre blog. El abecé del universo blog. *Telos. Cuadernos de comunicación e innovación*, 65, 46-59.  
[http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?id\\_articulo%3D1&rev%3D65.htm](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?id_articulo%3D1&rev%3D65.htm)

Ruiz, F. (2014, 15 de junio). Cómo enviar cualquier tipo de archivo por WhatsApp. [Blog-sarrera]. <http://www.androidsis.com/como-enviar-cualquier-tipo-de-archivo-por-whatsapp>

*Documento con DOI*

Adam, D. (2002). The counting house. *Nature*, 415, 726-729.  
<http://doi.org/10.1038/415726a>

**A criterio de la dirección**

15. La dirección de e-HIZPIDE decidirá qué artículos de los que reciba se publicarán y en qué número.

### *Otros*

16. Los trabajos originales serán remunerados según las tarifas establecidas por HABE para colaboraciones externas que estén en vigor en el momento de la publicación.

17. Los/as autores/as de los trabajos publicados deberán procurar responder a las preguntas y comentarios que puedan surgir por parte de los/as lectores/as, en beneficio del debate didáctico.

18. La dirección de e-HIZPIDE no se hace responsable de las opiniones y expresiones vertidas en los artículos.

### *Contacto*

HABE

e-HIZPIDE aldizkaria

Vitoria-Gasteiz, 3.

20018 Donostia

[i-murua@habe.eus](mailto:i-murua@habe.eus) / [b-ariztimuno@habe.eus](mailto:b-ariztimuno@habe.eus)